

Webinar:

Titelverwaltung mit dem VLB

Referentin

Daniela Kahl , Key Account Managerin Marketing & Vertrieb
Geschäftsbereich VLB

19.03.2020



Agenda

- Titel neu anlegen und verwalten
- Qualitätsreports und Bestätigung des Lieferbarkeitsstatus
- Excel-Importe

VLB – Verzeichnis Lieferbarer Bücher

2,5 Mio.

lieferbare Titel



3,6 Mio.

archivierte Titel

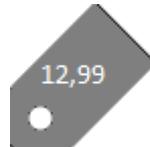


22.000

Verlage



Seit mehr als **45 Jahren** die zentrale Marketing- und Rechercheplattform der deutschsprachigen Buchbranche



Die offizielle **Referenzdatenbank** für gebundene Ladenpreise

Tägliche Datenverarbeitung im VLB



Metadaten im VLB

Verkaufsfördernde Informationen

ZUSATZTEXTE & MEDIENDATEN
(Als Text oder als Link auf Webresource oder Asset)

Leseprobe	Register
Inhaltsverzeichnis	Autoreninterview
Kurzbeschreibung / Annotation	Cover
Hauptbeschreibung	Backcover
Autorenporträt	Umschlag Innenseite Vorderseite
Rezensionsstext	Umschlag Innenseite Rückseite
Rezensionszeit	Innenansicht
Klappentext	Hörprobe
1. Kapitel	Film-ausschnitt
Vorwort	Verlagslogo
Langbeschreibung	Imprintlogo
Autorenlesung	Bild des Autors
	Autoreninterview

ZIELGRUPPE

Zielgruppentext
Kundengruppe
Lesalter - ab/bis
Interessensalter - ab/bis
FSK-Altersfreigabe

HIERARCHIEN & REIHEN

Hierarchien (via X-Nummer)
Reihen (via Reihen Kürzel)

TEILPRODUKTE
(Beigaben / Bundles)

Produktform
Anzahl Teile & Bände
Preisangaben

PRODUKT-VERWEISE

GTIN-13 oder ISBN-13
Produktform
Verweiskart

WARNHINWEISE

Art des Warnhinweises
Warnhinweistext

ABBILDUNGEN

Gesamtzahl Abbildungen
Abbildungstext
Abbildungsdetails

PRODUKT-KLASSIFIKATION

DDC-Sachgruppen
BIC-Subject
BISAC-Subject

PRODUKTFORM & -UMFANG

Einbandart
Produktform
Produktform detailliert
Produktinhalt
E-Book-Format
DRM-Art
E-PUB-Version

ZOLLANGABE

Zolltarifnummer
Ursprungs-/Herstellungsland

PREIS

Ladenpreis
Subskriptionspreis
Sonderpreise: Sonderpreise für Einzelprodukt, Abo-/Mitgliederpreise, bei Abnahme der Reihe/ Gesamtwert, Mengenpreise, Ladungspreisaufhebung, MwSt.-Satz, MwSt.-Splitting bei bundle-Produkten
Rückrufinformation
Produkt ohne Preisangabe

TERRITORIALE VERKAUFSRECHTE

exklusiv
nicht exklusiv
ohne

VERLAGE

Hauptverlag
Co-Verlag
Originalverlag
Eindeutige Identifikation des Adressbuches für den deutschsprachigen Buchhandel (AdB)
Bezugsinformationen bei Baransortimenten und Verlagsauslieferungen

URHEBER

Urheberart (bspw. Übersetzer)
Körperschaftsinformation
Webseite
Person: Vorname
Person: Nachname
geboren am/ gestorben am
Person: Beruf/Affiliation
Freitext für biografische Angabe

AUFLAGE & TERMINE

Auflagennummer
Auflagenart
Auflagentext
Publikationsort
Erscheinungsland
Erscheinungstermin
Voraussichtliches Verkaufsdatum
Erstverkaufstag
Frühester Anknüpfungstermin
Lieferbarkeitsstatus
Publikationsstatus

TITEL

Haupttitel (Titel/Untertitel)
Produktsprache
Kurztitel
Distributionstitel
Originaltitel (Titel/Untertitel)
Originalsprache
Hochschulschrift (Name/ Jahr/ Art)

PRODUKT-IDENTIFIER

ISBN13
GTIN-13
ISBN-A
Digital Object Identifier - DOI
Bestellnummer
International Standard Serial Number - ISSN

PREIS

Anzahl Seiten
Hohe (cm)
Breite (cm)
Gewicht (g)
Laufzeit (Minuten)
Dateigröße (kB)
Kartenmaßstab (1:n)

Bibliografische Informationen

Umfang der Daten im VLB

Bei Fragen und Interesse
melden Sie sich bei unserem VLB-Kundenservice
service@mvb-online.de, Tel.: +49 69 1306-550
Da die Angaben abhängig von der Verlagsmeldung sind und sich z. T. gegenseitig ausschließen,
sind nicht alle Informationen zu jedem Titel vorhanden.



Klassifikationen & Schlagworte



Thema-Klassifikation

- IG Produktmetadaten: Interessensgruppe im Börsenverein e.V. hat einen Leitfaden erstellt, um die Verlage bei der optimalen Vergabe von Thema-Klassifikationen für ihre Titel zu unterstützen
- http://igproduktmetadaten.de/wp-content/uploads/2017/11/Praktisches_Arbeiten-mit_thema_Version_1_0.pdf

Hinweise für die Vergabe von Schlagworten

- Schlagworte sind Ergänzungen zu den strukturierten Klassifizierungssystemen wie Thema
- Spezifische Schlagworte identifizieren (höherer Effekt als allgemeine Begriffe)
- Keine irreführenden oder irrelevanten Begriffe verwenden
- Alternative Schreibweisen oder Synonyme beachten
 - Rucola – Rauke / Kalzium – Calcium / Diät – gesundes Essen
- Regelmäßig aktualisieren!
- Onlineshops nutzen & die Konkurrenz beobachten

Wichtige Informationen

- <https://vlb.de/>
- <https://vlb.de/hilfe/>
- <https://vlb.de/hilfe/datenanlieferung/excel-titelmeldung>
- <https://vlb.de/hilfe/datenanlieferung/mediendateien>
- <https://vlb.de/hilfe/datenanlieferung/ftp-upload>

Interessant, wenn Titel per ONIX an das VLB gemeldet werden:

- <https://vlb.de/hilfe/vlb-onix-empfehlungen>

Vielen Dank

Daniela Kahl, Marketing & Vertrieb, Geschäftsbereich VLB

Tel.: +49 69 13 06-237

d.kahl@mvb-online.de

www.mvb-online.de

www.vlb.de

