

**Webinar:**

**Titel mit Zusatztexten und Mediendateien  
optimal präsentieren**

Franziska Horn, Datenmanagerin VLB

Professionelles Metadatenmanagement ist aufwendig. Doch der beste Inhalt lässt sich nicht verkaufen, wenn er nicht gefunden wird. Nur gut gepflegte Metadaten sorgen für Sichtbarkeit, die für die Verlage und den Handel immer wichtiger wird.

# Studie: GfK Entertainment und MVB

- **Produktsprache** angegeben: > **60 %** besser als Titel, bei denen die Produktsprache nicht angegeben ist.
- **Autor** angegeben: > **65 %** besser als Titel ohne Angabe des Autors.
- **Hauptbeschreibung** vorhanden: > **92 %** besser als Titel ohne Hauptbeschreibung.
- **Lieferbarkeit** angegeben: > **82 %** besser als Bücher, bei denen die Lieferbarkeit nicht angegeben ist.
- **Cover** vorhanden: > **48 %** besser als Titel ohne Cover.

# Marketinginformationen – Zusatztexte



# Was sind Marketinginformationen?

- **Zusatztexte**

- Beschreibende & ergänzende Texte zum Produkt

Texte werden an drei Stellen in der Verwertungskette eingesetzt:

Bei der SUCHE, indem sie via Volltextsuche zu den Titeln führen.

Bei der AUSWAHL (aus Trefferlisten), wo kurze Textteile die Übersicht ergänzen können.

Für die Kaufentscheidung, wo prägnante Texte den interessierten Kunden überzeugen, dass dies das richtige Produkt für ihn ist.

- **Mediendateien**

- Bild-, Audio- und Textdateien für die multimediale Produktpräsentation

- **Angaben zu Preisverleihungen, Bestsellerplatzierungen etc.**

# Verkaufsrelevante Zusatztexte

- Hauptbeschreibung
- Kurztext
- Inhaltsverzeichnis
- Klappentext
- Rezensionsszitat
- Leseprobe
- Feature
- Neues Feature
- Register
- Autorenporträt
- Promotional Headline

# Verkaufsrelevante Zusatztexte

Welcher Text passt zu welchem Produkt?

- Roman
- Sach- und Fachbuch
- Kalender
- illustriertes Kinderbuch
- Reiseführer
- Urheber-Vita
- Leseprobe
- Rezensionen
- Inhaltsverzeichnis
- Hinweise zur Zielgruppe
- Produktbeschreibung
- Lesealter

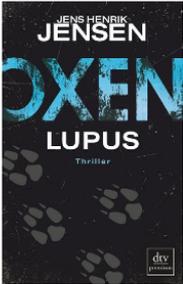
# Verkaufsrelevante Zusatztexte

**Thalia** Alle Titel, Autor, Stichwort, ISBN

Bücher eBooks eReader Hörbuch-Downloads Filme Musik Spielwaren Geschenkkarte Wohnen Technik Schreibwaren

eBooks / Krimi & Thriller / Nach Ländern / Skandinavien

Lesen Sie Ihre eBooks immer und überall auf einem tolnio eReader. Jetzt ent



Jens Henrik Jensen  
**Oxen. Lupus**  
Thriller  
Niels-Oxen-Reihe Band 4  
★★★★★(2)

Paperback 16,90 €	eBook (ePUB) 14,99 €	Hörbuch (MP3-CD) 17,99 €
----------------------	-------------------------	-----------------------------

»Wenn es ein Tier gab, das ihn in seinen Bann zog, war das der Wolf.«

Der Geheimbund Danehof ist zerschlagen, doch der traumatisierte Ex-Eilitesoldat Niels Oxen kämpft weiter mit seinen Sieben Dämonen. Für den Geheimdienstchef Axel Mossman soll er nun den vermissten Poul Hansen aufspüren. Die Suche führt ihn dorthin, wo er sich am besten auskennt: in den Wald. Anstatt nach Hansen Ausschau zu halten, interessiert er sich mehr für Wölfe - und trifft auf rätselhafte Spuren. Hansens Verschwinden scheint mit einer Entführung aus dem Jahr 1963 zusammenzuhängen. Und mit dem unaufgeklärten Fall, bei dem Oxens Partnerin Margrethe Franck ihr rechtes Bein verlor. Gemeinsam stellen Oxen und Franck Nachforschungen an. Aber das ruft dunkle Mächte auf den Plan.

**Portrait**  
Jens Henrik Jensen wurde 1963 in Sølvind, Dänemark, geboren. Er hat 25 Jahre als Journalist gearbeitet und war in verschiedenen Funktionen, u. a. als Redakteur und Ressortleiter, für die Tageszeitung »Jydske Vestkysten« tätig. Seit 2015 widmet er sich ganz dem Schreiben von Büchern. Sein Debütroman, »Wieneringen«, erschien 1997, in den folgenden Jahren veröffentlichte er die Kazanski-Trilogie sowie die Nina-Portland-Reihe. Im Rahmen der Recherche für seine Bücher reiste Jensen nach Murmansk, Krakau und durch den Balkan. Weitere Reisen führten ihn nach Australien und Neuseeland sowie nach Nord- und Südamerika. Die drei Bände der OXEN-Reihe, die in Dänemark von 2012 bis 2016 erschienen, stehen an der Spitze der Bestsellerlisten, wurden bereits in zehn Länder verkauft, und SF Studios sicherte sich die Filmrechte. 2017 gewann Jens Henrik Jensen den Danish Crime Award. Er lebt mit seiner Frau und zwei Söhnen in seiner Heimatstadt.

[weniger](#)

Leseprobe



**Tiere zum Staunen**  
Salamander, Tukan, Fledermaus - ganz nah  
★★★★★

**Außergewöhnliche Tiere ganz nah:**  
Dieses Bilderbuch entführt Kinder ab 4 Jahren auf eine abenteuerliche Entdeckungstour in die faszinierende Tierwelt. **Spektakuläre Nahaufnahmen** präsentieren **37 spannende Tierarten** von ihrer besten Seite – von den leuchtend grünen Schuppen eines Leguans bis zur Schönheit einer kleinen Raupe. Dazu laden **kurze Texte mit spannenden Tierfakten** zum gemeinsamen Betrachten ein.

**Detailliertes Tierbuch bringt Groß & Klein zum Staunen!**  
Ob die zarten Flügel einer Libelle oder die erstaunliche Farbenpracht eines Geckos – dieses eindrucksvolle Kinderbuch bringt die Tierwelt in all ihrer Schönheit optimal zur Geltung:

- 37 besondere Tierarten.
- Beeindruckende Nahaufnahmen.
- Interessantes Tierwissen.
- Einzigartige Cover-Prägungen.

**Außergewöhnliche Tierfotografien so nah wie nie – diese tierischen Buchseiten erwecken die faszinierendsten Tiere der Welt zum Leben!**

[weniger](#)

# Verkaufsrelevante Zusatztexte

- Nicht alle Textarten sind für jedes Produktsegment sinnvoll, z.B.:
  - Für einen Roman sind Urheber-Vita, Leseprobe und Rezensionsszitate besonders wichtig.
  - Für ein Sach- und Fachbuch hilft ein Inhaltsverzeichnis bei der Kaufentscheidung weiter und sollten Hinweise zur Zielgruppe und möglichst detaillierte Informationen zu allen behandelten Themen gegeben werden.
  - Ein Kalender sollte neben Bildern allenfalls mit einer prägnanten Beschreibung und gegebenenfalls auch Informationen zum Fotografen ausgestattet sein.
  - Für ein illustriertes Kinderbuch sind Informationen zu Autor, Geschichte und Personen, Lesealter und pädagogischem Anspruch sinnvoll.
  - Bei einem Reiseführer können Hinweise zur Bebilderung, dem Aufbau, dem praktischen Nutzwert und der besonderen Herangehensweise Appetit auf mehr machen.

# Zielgruppenspezifische Texte



Allgemeiner Text



Endkunden



Buchhändler



Presse

# Zielgruppenspezifische Texte



- Zielgruppen (Audiences) nur in Hinblick auf das Produkt (Wer ist die Käuferschaft für dieses Produkt?)



- Zielgruppen zusätzlich für beschreibenden Texte und Mediendateien (Pflichtangabe <ContentAudience> mit Werten aus Codeliste 154)
- Vorteil: So können unterschiedliche Texte für Endkunden, Buchhandel, Bibliotheken, Presse usw. bereitgestellt werden

# Zusatztexte: ergänzende Angaben

- **Sprache:** pro Texttyp ein Text pro Sprache
- **Format:** Text, HTML, XHTML
- **Autor(-en)** und **zuständige Organisation** (Herausgeber)
- **Quelle**, z. B. Medium der Veröffentlichung (insbesondere bei Rezensionen) → **Unterscheidung von eigenem oder fremdem Content**
- **Datumsangaben:** Publikationsdatum, ggf. Von- und Bis-Datum bei eingeschränkten Rechten

# Zielgruppenspezifische im VLB

**Produktbeschreibung**

Zielgruppe des Textes  Sprache

Text

Sie können auch XHTML-Tags zur Formatierung Ihres Textes nutzen. Welche Formatierungstags erlaubt sind, finden Sie auf unserer [Hilfeseite](#).

**Zielgruppe des Textes**  Sprache

Text

Sie können auch XHTML-Tags zur Formatierung Ihres Textes nutzen. Welche Formatierungstags erlaubt sind, finden Sie auf unserer [Hilfeseite](#).

+ Produktbeschreibung hinzufügen

**Zusatztext**

Textart  Sprache

Text

Sie können auch XHTML-Tags zur Formatierung Ihres Textes nutzen. Welche Formatierungstags erlaubt sind, finden Sie auf unserer [Hilfeseite](#).

+ Zusatztext hinzufügen

**Verkaufshinweis / USP für Buchhändler**

Text

# Empfehlungen

- **Zur Vorbereitung:** Beschreibungen erfolgreicher Bücher lesen
- Wenn Titel zu einer **Serie / Reihe** gehört, dann bitte angeben (besonders für Belletristik – Leser lieben Serien)
- **Vorsicht:**
  - **Leser steht im Fokus:** nicht auf eigene Wünsche / Bedürfnisse eingehen – keine Selbstdarstellung des Autors oder Verlags
  - mit **zeitbezogenen Begriffen** wie „aktuell“, „Neuerscheinung“, „letztes Jahr“ etc. (Text veraltet schnell)
  - keine biografische Inhalte, die nicht irgendwie mit dem vorliegenden Buch zu tun haben
  - Rezensionszitate nur mit Quelle angeben (Vorsicht Copyright)
- **Tipp:**
  - Ab und zu aktualisieren

# (X)HTML im VLB Titelservice

Textart

Rezensionszitat



Sprache

Bitte wählen



 Zusatztext

Sie können auch XHTML-Tags zur Formatierung Ihres Textes nutzen. Welche Formatierungstags erlaubt sind, finden Sie auf unserer [Hilfeseite](#)

```
»Mit seinem letzten Roman beweist Umberto Eco erneut sein überragendes erzählerisches Talent. Die Kriminalgeschichte verknüpft höchst spannend Korruption, Intrigen, Verschwörungstheorien.«<br /><em>Schweriner Volkszeitung  
24.04.2017</em>
```

+ Zusatztext hinzufügen

»Mit seinem letzten Roman beweist Umberto Eco erneut sein überragendes erzählerisches Talent. Die Kriminalgeschichte verknüpft höchst spannend Korruption, Intrigen, Verschwörungstheorien.«  
*Schweriner Volkszeitung 24.04.2017*  
weniger anzeigen ^

# (X)HTML im VLB Titelservice

**Hauptbeschreibung** Bearbeiten >

**verschiedene Textmarkierungen:**

Ein **fett gedruckter** und ein *kursiver Text*.

Ein *hervorgehobener* und ein **stark hervorgehobener** Text sowie das Kleingedruckte im Text.

Markiert tiefgestellten bzw. hochgestellten Text .

pre - Zeigt an, das der Inhalt dieses Elements vorformatiert ist und das c

Gunnar Auth: Metadaten – Grundlagen und Bedeutung im Data Warehousing. In: Gunnar Auth: Prozessorientierte Organisation des Metadatenmanagements für Data-Warehouse-Systeme. BoD, Norderstedt 2004, ISBN 978-3-8334-1926-3, S. 27–74."Kurzzytat: Ist das Kunst oder kann das weg?"

Zitat:

*Wenn der Bürgermeister seine Pflicht tut, werden kaum vier da sein, die ihn mögen.*

*Martin Luther*

**Listen**

1. Punkt 1
2. Punkt 2
3. Punkt 3

- Anstrich 1
- Anstrich 2
- Anstrich 3

**Gängige Abkürzungen - dl, dt, dd**

allg.      allgemein

bez.

# VLB: (X)HTML

- Das VLB gibt nur eine fest definierte Menge aller (X)HTML-Tags an den Handel weiter.
- Durch die Prüfung und Bereinigung der (X)HTML-Texte soll sichergestellt werden, dass die Tags von den verschiedenen Datenempfängern korrekt zur Anzeige gebracht und keine unerwünschten Inhalte (Skripte etc.) verbreitet werden.
- Die folgenden Tags können vom VLB verarbeitet werden:
  - b, blockquote, br, cite, code, dd, dl, dt, em, i, li, ol, p, pre, q, small, strong, sub, sup, table, tbody, td, tfoot, th, thead, tr, ul

# Hinweise zur (X)HTML-Verarbeitung im VLB

- Das VLB gibt Zusatztexte aus Gründen der Nachnutzbarkeit ausschließlich als XHTML (Textformat=05) und Text (Textformat=06) an den Handel weiter.
- Als HTML angelieferte Zusatztexte (Textformat=02) werden von VLB-Routinen analysiert und nach Möglichkeit in XHTML überführt. Falls keine automatische Überführung möglich ist, wird der Zusatztext von sämtlichen Tags befreit und als Text an den Handel gegeben.
- Aus Zusatztexten, die nicht als HTML oder XHTML gekennzeichnet sind, entfernt das VLB sämtliche (X)HTML-Tags und gibt diese als Text (06) an den Handel weiter.
- Zusatztexte, die als XHTML oder HTML gekennzeichnet sind, aber keine (X)HTML-Tags enthalten werden vom VLB ebenfalls mit dem Textformat Text gekennzeichnet.

# Marketinginformationen – Mediendateien



# Bilder

Frontcover

Backcover



Verlagslogo

Imprintlogo

Weitere Cover  
(U2, U3)

Vollständiger  
Umschlag

Reihenlogo

Autorenbilder

Innenansichten

Wallpaper



VLB-TIX-  
Bühnenbild

Produkt- und  
Reihenabbildung

# Autorenbilder

## Urheber

---

### Autor



Tesarz, Jonas

Bearbeiten >

Angaben zur Person: PD Dr. med. Jonas Tesarz, Oberarzt der Klinik für Allgemeine Innere Medizin und Psychosomatik. Leiter des Psychosomatischen Konsil- und Liäsondienstes der Universitätsklinik  
[mehr anzeigen](#) ▼



Seidler, Günter H.

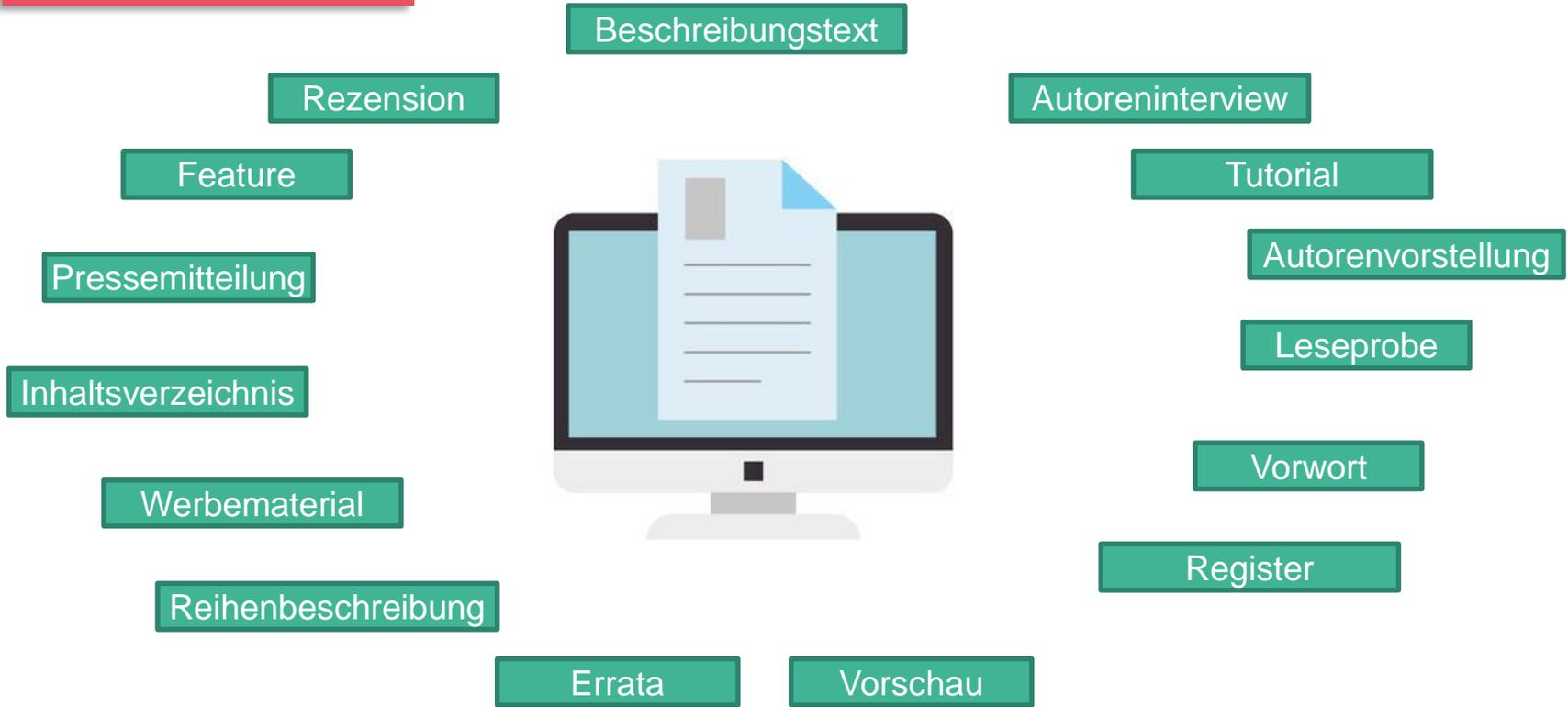
Angaben zur Person: Prof. Dr. med. Günter H. Seidler war von 2002 bis zum Eintritt in den Ruhestand im Sommer 2015 Leiter der Sektion Psychotraumatologie im Zentrum für Psychosoziale Medizin der  
[mehr anzeigen](#) ▼



Eich, Wolfgang

Angaben zur Person: Prof. Dr. med., Sektionsleiter Integrierte Psychosomatik an der Klinik für Allgemeine Innere Medizin und Psychosomatik, Universitätsklinikum Heidelberg, Rheumatologe.

# Textdateien



# Audio

Autoreninterview

Autorenlesung

Autorenvorstellung

Hörprobe

Tutorial

Werbematerial



# Video- und Widgetlinks



Autoreninterview

Autorenlesung

Filmausschnitt

Autorenvorstellung

Trailer

Tutorial



Look inside

Veranstaltungskalender des Autors

# Video



Vera Buck im Interview zu »Das Buch der vergessenen Artisten« – YouTube

Limes

Verlagsgruppe Random House • 281 Aufrufe • vor 2 Monaten

Die wundersame Welt des Jahrmarkts, dramatische Zeiten und eine Liebe, die auch die größte Dunkelheit erhellt ... Deutschland ...



Interview mit Vera Buck zu "Runa" - Limes

Verlagsgruppe Random House • 1863 Aufrufe • vor 3 Jahren

Der Roman erscheint am 24. August 2015. "Man kam nicht her, um zu genesen, sondern um zu sterben." Paris 1884.

YouTube

# Mediendateien: ergänzende Angaben

- **Anzeigeinformation**

- Untertitel
- Copyright-Urheber (Credit) (Bspl. Photo Jerry Bauer' oer '© Magnum Photo)
- Copyright-Hinweis, Copyright-Inhaber
- Laufzeit (bei Video /Audio)
- Urheberzuordnung z. B. für Autorenbilder (Proprietäre Urheber-ID, ISNI, GND, ORCID)

- **Dateieigenschaften**

- Dateiformat, Bildhöhe und -breite, Dateiname, Dateigröße

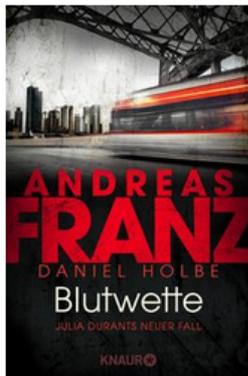
# Cover & weitere Mediendateien im VLB

## Titeldetailansicht



◀ 1 2 3 4 5 ... 2400618 ▶

[Zurück](#)



Cover & Mediendateien bearbeiten

### Produkt

[Metadaten bearbeiten >](#)

Titel	Blutwette
Untertitel	Julia Durants neuer Fall
Urheber	Franz, Andreas / Holbe, Daniel
ISBN-13	978-3-426-52084-0
Verlag	Knauer Taschenbuch  Hilblestr. 54 D 80636 München Tel: +49 (089) 9271-0 Fax: +49 (089) 9271-168 E-Mail: <a href="mailto:info@droemer-knauer.de">info@droemer-knauer.de</a> MVB-Kennnummer 5263419 Auslieferung: A-MM

# Cover & weitere Mediendateien im VLB

## Editiermodus

### Titelverwaltung - Cover- & Mediendateien

#### Mediendateien

Fügen Sie über dieses Formular dem Titel Cover und Mediendateien hinzu. Bitte berücksichtigen Sie alle Anforderungen, die an die Dateien gestellt werden.

[Hilfe](#) 

Medientyp	Dateiname	Sequenznummer	Zuletzt aktualisiert am	Hochgeladen von	
Cover	9783426520840.jpg	1	11.07.2018 19:50:26	assetstore_downloader / Verlag ONIX	 
Leseprobe	9783426520840_leseprobe_01.pdf	1	11.07.2018 19:50:25	assetstore_downloader / Verlag ONIX	 

1

#### Mediendateien hochladen <sup>\*</sup>

Durchsuchen...

Medientyp auswählen

Sequenznummer

Hochladen >

# Cover & weitere Mediendateien im VLB

Cover & Mediendateien

Bild  Cover



weitere Bilder hinzufügen 

Produktbild



Innenansicht (9/25)



Bitte wählen Sie ein Bild aus:

Medientyp  
Innenansicht 

Hinweis: max. 25 Bilder. Aktuell sind 9/25 Bilder zu diesem Medientyp ausgewählt.

Bildunterschrift

Copyright-Text

Copyright-Inhaber

Abbrechen Bestätigen

- neues Online-Formular

# Bereitstellung, Aktualisierung & Löschen von Mediendateien

- **Vlb.de**
  - Upload & Anzeigen von Mediendateien
  - Löschen von Mediendaten
- **Upload per ftp**
  - Erstmalige Bereitstellung und Überschreiben / Aktualisieren von Mediendateien
  - KEIN Löschen über FTP möglich
- **Anlieferung per ONIX-Meldung**
  - Bereitstellung & Aktualisierung von Mediendateien
  - Löschen von Mediendateien (sofern letzter Import-Quelle ONIX)

# VLB-Hilfeseite: Cover & Mediendateien

## Anforderungen & Namenskonventionen

Suchbegriff eingeben

de für Verlage

de für Buchhandlungen

ten ans VLB liefern

XTitelmeldung

insbesondere dazu, Ihre Produkte im Internet zu präsentieren bzw. zu bewerben.

Arten der Mediendateianlieferung

Mediendateien im VLB & zu erfüllende Anforderungen

### Mediendateien im VLB & zu erfüllende Anforderungen

Unabhängig über welchen der drei Wege Sie Mediendateien an das VLB anliefern, müssen Ihre Dateien vom VLB vorgegebenen Konventionen folgen. Hierzu gehören zulässige Dateiformate, maximale Dateigrößen und eine maximale Anzahl von Mediendateien für einen bestimmten Medientyp.

Bezeichnung	Dateibenennung für FTP-Upload	Beispiel	max. Anzahl	Alternative Dateibenennung für FTP-Upload
Cover (Frontcover)	GTIN	9783765757204.jpg	1	GTIN_[cover, u1, U1]
Cover (Backcover)	GTIN_BC	9783765757204_BC.jpg	1	GTIN_[bc, backcover, umschlag_rueckseite, u4, U4]
Innenansicht	GTIN_innenansicht_nn	9783765757204_innenansicht_01.jpg	25	GTIN_innenansicht_nn
Bild des Autors	GTIN_autorenbild_nn	9783765757204_autorenbild_01.jpg	25	GTIN_[autor, Autor, Autorenbild]_nn
Bühnenbild	GTIN_buehnenbild	9783765757204_buehnenbild.jpg	1	GTIN_[buehnenbild, buehnenbild, Buehnenbild, Bühnenbild]
Verlagslogo	GTIN_verlagslogo	9783765757204_verlagslogo.jpg	1	GTIN_[logo, Logo, Verlagslogo]
Imprintlogo	GTIN_imprintlogo	9783765757204_imprintlogo.jpg	1	GTIN_[imprint, Imprint, Imprintlogo]
Weitere Cover <b>(neu)</b>	GTIN_weiterecover_nn	9783765757204_weiterecover_01.jpg	25	GTIN_[u2, U2, u3, U3, 3d, 3d]_nn]
Reihenbild <b>(neu)</b>	GTIN_reihenbild	9783765757204_reihenbild.jpg	1	GTIN_[Reihenbild, reihe]
Reihenlogo <b>(neu)</b>	GTIN_reihenlogo	9783765757204_reihenlogo.jpg	1	GTIN_[Reihenlogo, reihenlogo]
Produktbild <b>(neu)</b>	GTIN_produkttbild_nn	9783765757204_produkttbild_01.jpg	25	GTIN_[Produktbild, produkt]_nn]
Produktlogo <b>(neu)</b>	GTIN_produkttlogo	9783765757204_produkttlogo.jpg	1	GTIN_Produktlogo
Wallpaper <b>(neu)</b>	GTIN_wallpaper_nn	9783765757204_wallpaper_01.jpg	25	GTIN_Wallpaper[_nn]
Umschlag <b>(neu)</b>	GTIN_umschlag	9783765757204_umschlag.jpg	1	GTIN_Umschlag
Markenlogo <b>(neu)</b>	GTIN_markenlogo	9783765757204_markenlogo.jpg	1	GTIN_Markenlogo
Werbematerial <b>(neu)</b>	GTIN_werbematerial_nn	9783765757204_werbematerial_01.jpg	25	GTIN_Werbematerial[_nn]
Tutorial <b>(neu)</b>	GTIN_tutorial_nn	9783765757204_tutorial_01.jpg	25	GTIN_[Tutorial, lehrmaterial, Lehrmaterial]_nn]

# VLB-Hilfeseite: Cover & Mediendateien

## Hilfe: FTP-Upload

- vlb.de für Verlage
- vlb.de für Buchhandlungen
- Daten ans VLB liefern
- ONIX-Titelmeldung
- Excel-Titelmeldung
- Mediendateien
- FTP-Upload**
- Upload-Feedback
- VLB-Daten beziehen
- VLB-ONIX-Empfehlungen
- ONIX 3.0
- VLB-Preismodell
- Zeitschriften-Information-Service (ZIS)
- Was ist neu?

### FTP-Upload

Empfohlene FTP-Programme  
Verwendung des FTP-Programms  
Verbindung zum VLB-FTP-Server herstellen  
Hochladen Ihrer ONIX-, Excel- und Mediendateien

Für die Anlieferung von

- ONIX- und Excel-Dateien mit bibliographischen Titeldaten sowie Mediendateien (Cover, Leseprobe, Inhaltsverzeichnis, Hörprobe etc.)

an das VLB verwenden Sie bitte den bereitgestellten FTP-Server. Wie Sie den VLB-FTP-Server verwenden, haben wir für Sie in den folgenden Abschnitten zusammengefasst.

### Empfohlene FTP-Programme

Für die Verbindung zum VLB-FTP-Server empfehlen wir Windows-Benutzern die folgende kostenlose Software:

- FileZilla

Benutzer von Linux oder UNIX Systemen können den Transfer mit den „Bordmitteln“ des jeweiligen Betriebssystems durchführen.

### Verwendung des FTP-Programms

FTP Programme sind in der Regel gleich aufgebaut. Sie finden ein zweigeteiltes Fenster:

- links Ihre lokalen Verzeichnisse und
- rechts die Verzeichnisse des Servers, bei dem Sie sich angemeldet haben,

Wenn Sie noch nicht mit einem Server verbunden sind, ist die rechte Seite leer, da keine Verzeichnisse eines Servers angezeigt werden.

### Verbindung zum VLB-FTP-Server herstellen

Die Eingabefelder für die Angabe Ihrer Benutzerdaten finden sie in der oberen oder unteren Menüleiste. Bitte geben Sie dort die Ihnen zugesandten VLB-Anmeldedaten ein:

Server	ftp.vlb.de
Benutzername	[Ihr Benutzername]
Passwort	[Ihr Passwort]

**Bitte beachten Sie:**

- Der Benutzer muss in den [Einstellungen](#) für den FTP-Upload freigeschaltet sein. Falls Ihnen das Recht für diese Einstellung fehlt, wenden Sie sich bitte an den [VLB-Kundenservice](#).
- Ihr Benutzername und Passwort für vlb.de sind auch die Zugangsdaten für den FTP-Server. Sollten Sie Ihr Passwort für vlb.de ändern, ändern Sie auch das Passwort für den Zugriff auf den FTP-Server.
- Der VLB-FTP-Server ist im passiven Modus zu verwenden.
- In Ihrer Firewall müssen die Ports 20000 bis 20500 freigeschaltet sein.

# Cover & Mediendateien

## FTP Upload mit Filezilla

The screenshot displays the FileZilla interface with the following details:

- Local:** C:\Users\MLuening\Pictures\
  - Music
  - Netzwerkumgebung
  - OneDrive
  - Pictures
  - Programme
  - Recent
  - Roaming
- Remote (Server: /):**

Dateiname	Dateig...	Dateityp	Zuletzt geändert	Berechtigu...	Besitzer/Gr...
..					
download		Dateiordner	19.08.2015 09:04:56		
public		Dateiordner	19.08.2015 09:04:56		
upload		Dateiordner	26.10.2016 18:44:48		
- Local File List:**
  - ..
  - 969433-black-background-minimalistic.jpg
  - 978-3-636-03080-1.jpg
  - abstract-black-art-monochrome-wallpaper-digital-patterns-g..
  - b014\_heyne.jpg
  - black-minimalistic-wallpapers-dark-wallpaper-imaqes.jpg
- Local Summary:** 70 Dateien, Gesamtgröße: 11.255.179 Bytes
- Remote Summary:** 3 Verzeichnisse

An arrow points from the text box to the 'upload' folder in the remote pane.

In den "upload"Ordner müssen die Cover und sonstigen Mediendateien hochgeladen werden.

# Besonderheiten: Rezensionen / Backcover

- Aufgrund eines Gerichtsverfahrens vor dem Landgerichts München (FAZ/ buch.de) zur Verwendung von Rezensionen bei der Online-Buchwerbung, in dem mittlerweile ein Urteil zugunsten der FAZ ergangen ist, hat das VLB die Ausgabe sämtlicher Rezensionen gesperrt.
- Dies betrifft Texte in den Feldern “Rezension” und “Rezensionszitat” und „Text der Buchrückseite“ (ONIX Othertext Type-Code 07, 08 und 18). Und Backcover.
- Freischaltung ist möglich, daraufhin werden alle Rezensionen, Backcover (die bereits vorhandenen, sowie die in Zukunft eingestellten) wieder im VLB ausgegeben.
- Schreiben Sie uns hierzu eine E-Mail an [vlb@mvb-online.de](mailto:vlb@mvb-online.de) unter Angabe Ihrer MVB-Kennnummer. Bitte bestätigen Sie in dieser E-Mail, dass Sie die Rezensionen verwenden dürfen.

# VLB-Hilfeseite: Neuerungen seit August 2019

## Neuerungen Mediendateien

Konsolidierung einzelner Typen von Mediendateien

Erstes Kapitel

Hauptbeschreibung, Annotation und Langbeschreibung

Rezensionstext und Rezensionszitat

Umschlagsseiten (U2, U3) und neue Klappentexte als Bilder

Autorenportrait

Neue Medientypen

Text

Bild

Audio

Links via ONIX

Videos per Link

Look Inside und Event-Kalender per Link

Nicht mehr zulässig: Videos und Klappentexte (Text)

Separate Medientypen je nach Format

PDF's nun max. 25 MB

Mappings zwischen ONIX 2.1 und ONIX 3.0

Zum 18.08.2019 wird das VLB sein System zur Verwaltung von Mediendateien in einer neuen Version zur Verfügung stellen. Es "spricht" zukünftig ONIX 3.0, damit Verlage mehr Möglichkeiten haben, Ihre Produkte zu präsentieren.

Die Überführung der bereits bestehenden Mediendateien in das neue System nimmt das VLB für Sie am 18.08.2019 vor. Aktualisierte Produkte gehen anschließend in die Tagesexporte, um Datenabnehmern die aktuellen Titeldaten weiterzugeben. Hier finden Sie die Änderungen im Überblick.

### Konsolidierung einzelner Typen von Mediendateien

Einige sehr spezielle Medientypen werden zukünftig zusammengefasst.

#### Erstes Kapitel

Aktuelle Bezeichnung	Zukünftige Bezeichnung	Zukünftiger Dateiname
1. Kapitel	Leseprobe	_leseprobe_nn.pdf

#### Beispiel für Konsolidierung

- Titel hat aktuell eine Leseprobe GTIN\_leseprobe\_01.pdf und ein 1. Kapitel GTIN\_erstes\_kapitel\_01.pdf
- Mit der Umstellung wird daraus GTIN\_leseprobe\_01.pdf und GTIN\_leseprobe\_02.pdf

# Darstellungen von Zusatztexten & Mediendateien auf VLB-TIX



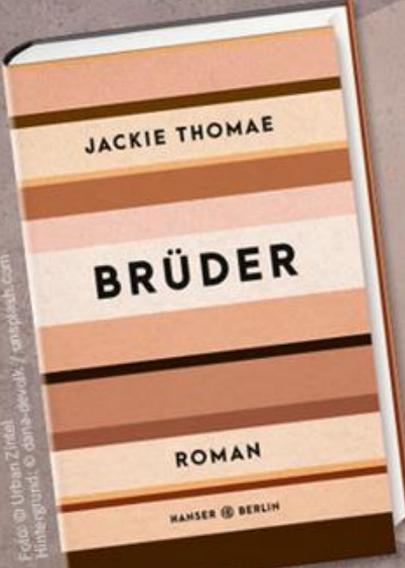
# Was ist VLB-TIX?

- Digitales Titelinformationssystem
- Zugriff auf nahezu alle verfügbaren deutschsprachigen Titel, insgesamt 2,3 Millionen Titel (Novitäten und Backlist)
- Grundlage sind die Daten des VLB – Verzeichnis lieferbarer Bücher
  - Bibliografische Angaben, Cover, Lieferbarkeitsinformationen, Preise, Pressestimmen, Dateien, Hörproben
- Premium-Leistungen umfassen:
  - Anreicherung der Titel: z.B. Bühnengrafiken, Weitere Textelemente, Links
  - Vorschauen erstellen und versenden
  - Verlagsprofilseite erstellen
  - [www.vlbtix.de/premiumverlage](http://www.vlbtix.de/premiumverlage)

# Texte & Dateien auf VLB-TIX

< Zurück zur Vorschau

Startseite > Verlage > Hanser Berlin in Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG > Brüder



BRÜDER

JACKIE THOMAE

ROMAN

HANSER BERLIN

Fotos: © Ulf van Zintel  
Hintergrundfoto: © diana-devolk / ansplosh.com

ZWEI MÄNNER.  
ZWEI MÖGLICHKEITEN.  
ZWEI LEBEN.

Wie wir zu den Menschen  
werden, die wir sind.



HANSER BERLIN

Bibliografie Cover & In... Verkaufshi... Buchpreis Urheber Video Dateien Events Presse Links

Shopping cart icon, Star icon, Chat icon, Printer icon

# Cover & Texte auf VLB-TIX

## Cover & Inhalt

---



Hass, Populismus und Unvernunft regieren die Welt, Wissenschaftsfeindlichkeit macht sich breit, Wahrheit gibt es nicht mehr: Wer die Schlagzeilen von heute liest, könnte so denken. Doch Bestsellerautor Steven Pinker zeigt, dass das grundfalsch ist. Er hat die Entwicklung der vergangenen Jahrhunderte gründlich untersucht und beweist in seiner fulminanten Studie, dass unser Leben stetig viel, viel besser geworden ist. Heute leben wir länger, gesünder, sicherer, glücklicher, friedlicher und wohlhabender denn je, und nicht nur in der westlichen Welt. Der Grund: die Aufklärung und ihr Wertesystem. Ohne sie – das macht Pinker eindringlich klar – wird die Welt auf keinen Fall zu einem besseren Ort für uns alle. Eine leidenschaftliche Antithese zum üblichen Kulturpessimismus und ein engagierter Widerspruch zu dem weit verbreiteten Gefühl, dass die Moderne dem Untergang geweiht ist.

## Verkaufshinweise

---

- Platz 2 der 'New York Times'-Bestsellerliste
- Ein Weckruf für Aufklärung, Wissenschaft und Fortschritt

# Mediendateien auf VLB-TIX

## Buchansichten

Hess, Populismus und Unvernunft regieren die Welt, Wissenschaftsfeindlichkeit macht sich breit, Wahrheit gibt es nicht mehr: Wer die Schlagzeilen von heute liest, könnte so denken. Doch Bastianlechner Steven Pinker zeigt, dass das grundfalsch ist. Er hat die Entwicklung der vergangenen Jahrhunderte gründlich untersucht und beweis in seiner Lebensunten Studie, dass unser Leben stetig viel, viel besser geworden ist. Heute leben wir länger, gesünder, sicherer, glücklicher, friedlicher und wohlhabender denn je, und nicht nur in der westlichen Welt. Der Grund: die Aufklärung und ihr Wertesystem. Nur dank ihr – das macht Pinker eindringlich klar – wird die Welt zu einem besseren Ort für uns alle. Eine leidenschaftliche Antithese zum üblichen Kulturskeptizismus und ein engagierter Widerspruch zu dem weit verbreiteten Gefühl, dass die Moderne dem Untergang geweiht ist.

»Ein Maßstäbe setzendes neues Buch.«  
SCIENCE MAGAZINE



STEVEN PINKER, geboren 1954, ist Professor für Psychologie an der Harvard University. Seine Forschungen beschäftigen sich mit Sprache und Denken, wofür er regelmäßig u.a. für die »New York Times« und den »Guardian« Er zählt zu den weltweit wichtigsten Intellektuellen und hat zahlreiche Preise für sein Werk erhalten.

Im S. Fischer Verlag ist die viel diskutierte Studie »Gewalt. Eine neue Geschichte der Menschheit« (2011) erschienen, außerdem »Wie das Denken im Kopf entsteht« (2011), »Der Stoff, aus dem das Denken ist« (2014) sowie »Das unbeschriebene Blatt. Die moderne Legung der menschlichen Natur« (2017).

Übersetzungsreihe:  
KIDMOS – Visuelle Kommunikation, Münster  
nach einer Idee von Peggyn Baskin House



STEVEN PINKER, geboren 1954, ist Professor für Psychologie an der Harvard University. Seine Forschungen beschäftigen sich mit Sprache und Denken, wofür er regelmäßig u.a. für die »New York Times« und den »Guardian« Er zählt zu den weltweit wichtigsten Intellektuellen und hat zahlreiche Preise für sein Werk erhalten.

Im S. Fischer Verlag ist die viel diskutierte Studie »Gewalt. Eine neue Geschichte der Menschheit« (2011) erschienen, außerdem »Wie das Denken im Kopf entsteht« (2011), »Der Stoff, aus dem das Denken ist« (2014) sowie »Das unbeschriebene Blatt. Die moderne Legung der menschlichen Natur« (2017).

Übersetzungsreihe:  
KIDMOS – Visuelle Kommunikation, Münster  
nach einer Idee von Peggyn Baskin House

## Dateien

### Leseprobe

# Beispiele aus der Praxis



# Worte für die Ewigkeit

## Haupt- beschreibung

Sommer in Montana, darauf hat Hope so gar keine Lust. Aber gegen ihre resolute Mutter kann sich die 16-Jährige einfach nicht durchsetzen. Und hier, mitten im Nirgendwo, auf einer einsamen Pferderanch begegnet sie Cal, der ihr Leben für immer verändern wird. Montana 1867, die 16-jährige Emily ist auf dem Weg zu ihrem Ehemann, den sie nie zuvor gesehen hat. Doch die Kutsche, in der sie unterwegs ist, verunglückt und als einzige Überlebende wird sie von Nate gerettet - einem Halbindianer, der ihr zeigt, was Leben und Freiheit bedeutet. Zwei große Liebesgeschichten, die auf schicksalhafte Weise miteinander verbunden sind. Ausgezeichnet als beste Liebesgeschichte des Jahres von der Romantic Novelist Association!

## Keywords

Schicksal, Montana, Mädchen, Tagebuch, große Liebe, Sommer, Drama, Romantik, Tod, Titanic, Cecilia Ahern, Nicholas Sparks, Historischer Roman

## Thema

**YFM Kinder/Jugendliche: Liebesromane, Freundschaftsromane**  
FRM Belletristik: romantische Spannung  
FRH Historische Liebesromane  
YFT Kinder/Jugendliche: Historische Romane  
5AQ empfohlenes Alter: ab 14 Jahre  
1KBB-US-WMM Montana  
3MNQ zweite Hälfte 19. Jahrhundert (1850 bis 1899 n. Chr.)

**Lesealter** 14-99 Jahre  
**Warengruppe** 260 Kinder- und Jugendbücher ab 12 Jahre



# Carlsen Clips: Dann kaufs dir doch!

## Haupt- beschreibung

40 Euro Taschengeld im Monat reichen Paul (16) einfach nicht aus. Das neueste Smartphone, teure Kopfhörer, hippe Sneakers – nur weil seine Oma ihm hin und wieder etwas zusteckt, kann Paul in seiner Klasse überhaupt noch mithalten. Um die Mädchen zu beeindrucken, spielt er gern den Großzügigen, lädt sie ins Kino und zum Essen ein. Als der coole Marvin ein Snowboard-Wochenende plant, steht für Paul fest: Er muss mit, egal, was es kostet. Er leiht sich Geld von seinem besten Freund, belügt seine Oma ... Fast zu spät merkt er, dass er gerade alles aufs Spiel setzt, was ihm eigentlich wichtig ist.

## Keywords

Taschengeld, Konsum, Gruppenzwang, Unterrichtsmodell, Schullektüre, Geldsorgen, schwache Leser, Klassenlektüre, Unterricht, Leseförderung, Teenager, Deutschunterricht, Sekundarstufe, Alltagsprobleme, Konfliktbewältigung, Probleme lösen, Konflikte lösen

## Thema

**YFB Kinder/Jugendliche: Gegenwartsliteratur**  
YFS Kinder/Jugendliche: Schulromane  
YFY Kinder/Jugendliche: Tatsachenromane  
YXD Kinder/Jugendliche: Persönliche und soziale Themen:  
Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstsein  
5AP empfohlenes Alter: ab 13 Jahre  
5AR geeignet für leseschwache Kinder

**Lesealter** 13-16 Jahre

**Warengruppe** 260 Kinder- und Jugendbücher/Jugendbücher ab 12 Jahre



# Hör mal: Auf der Baustelle

Haupt-  
beschreibung

Ein Soundbuch, das Kinderherzen höher schlagen lässt! Sechs „wunderbare“ Baustellengeräusche sind hier in Szene gesetzt. Brummende Lastwagenmotoren, das Kratzen der Baggerschaufel, Stahlgeklapper, Hammerschläge, surrende Bohrmaschinen ... Geschafft! Das Haus ist fertig. Klingel doch mal an der Haustür!  
Neben den beeindruckenden Originalgeräuschen kann man natürlich, wie bei jedem Band aus der Reihe Hör mal, auch mit den Augen jede Menge entdecken.

Keywords

Soundbuch, Fahrzeuge, Pappbilderbuch, Sachbilderbuch, Geräusche, Baustellenfahrzeuge, ab 2 Jahre, Entdecken, Kinder, Kran, Bagger, Hausbau, Betonmischer, Bücher für Jungen

Thema

**YBG Interaktive Bücher, Mitmachbücher**  
YNG Kinder/Jugendliche: Sachbuch: Allgemeinbildung und Wissenswertes  
YNTR Kinder/Jugendliche: Sachbuch: Transport und Fahrzeuge  
YNTP Kinder/Jugendliche: Sachbuch: Bauwerke und Bauen  
YNTG Kinder/Jugendliche: Sachbuch: Maschinen und Prozesse  
5ABK Ab 24 Monaten

**Lesealter** 2-4 Jahre  
**Produktform** Pappbuch (BH)  
**Produktform Detail** Soundbuch (B208)



# Hilfe und weiterführende Links



# Weiterführende Links

- Hilfeseiten für Zusatztexte
  - <https://vlb.de/hilfe/vlb-onix-empfehlungen/zusatztexte/>
- Hilfeseiten für Mediendateien
  - <https://vlb.de/hilfe/vlb-onix-empfehlungen/mediendateien/>
  - <https://vlb.de/hilfe/datenanlieferung/mediendateien/>
- Best Practices von IG Produktmetadaten
  - <https://igproduktmetadaten.de/best-practices/>
- Studie: Metadaten verkaufen Bücher
  - [https://vlb.de/assets/images/mvb\\_whitepaper\\_metadaten\\_verkaufen\\_buecher.pdf](https://vlb.de/assets/images/mvb_whitepaper_metadaten_verkaufen_buecher.pdf)
- EDItEUR: ONIX 3.0 Downloads
  - <https://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads/>
- Tools für XML-Validierung / Editieren
  - Essential XML Editor 1.6.4
  - Altova XMLSpy
  - Notepad++

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



# Kontakt

**Franziska Horn**  
**Geschäftsbereich VLB**

MVB GmbH  
Braubachstraße 16 | 60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1306-369 | Fax: +49 69 1306-17286  
[f.horn@mvb-online.de](mailto:f.horn@mvb-online.de) | [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

