

A young woman with short blonde hair and purple glasses is smiling while reading a book in a library. She is wearing a white t-shirt and a brown cardigan. The background is filled with bookshelves containing various books.

Bewusst unbewusst!

Vom verborgenen Lesemotiv zum Kaufimpuls

Bewusst unbewusst:

Vom verborgenen Lesemotiv zum Kaufimpuls

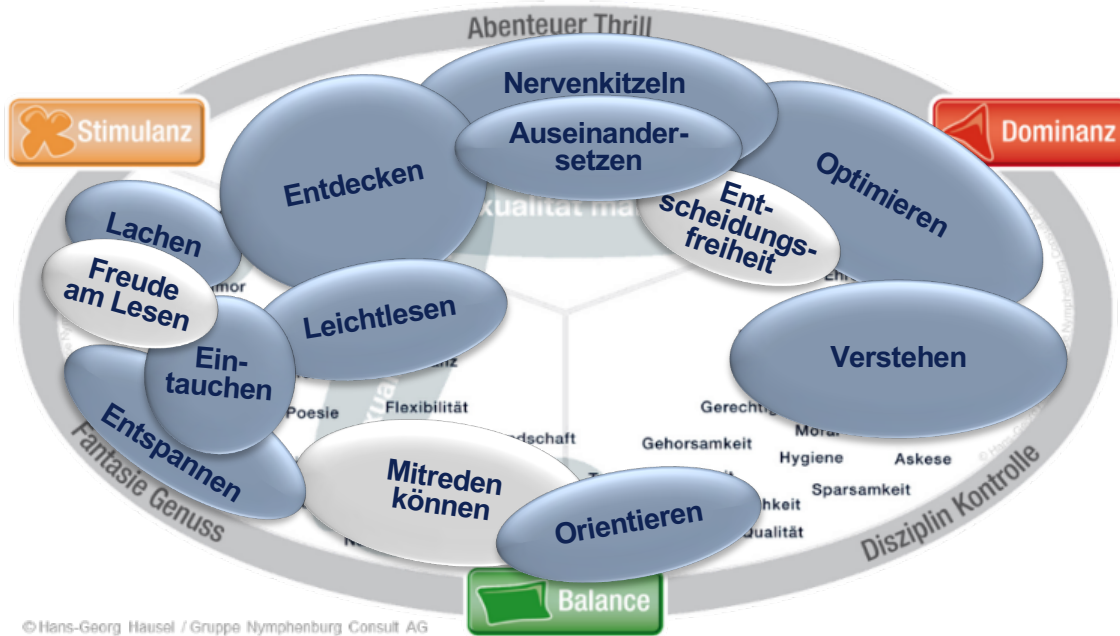
Schritt-für-Schritt-Vergabe von Lesemotiven

Zur Überprüfung der Lesemotive Ihrer Verlagstitel

Lesemotive verstehen



Kategorie-Cluster nach Limbic[®]-Explorer



Es gibt 13 Kategorie-Cluster, die das breite Spektrum der Lesemotive abdecken. Drei Kategorie-Cluster sind dabei übergeordnet, also allgemeiner Natur (Quelle: Expertenanalyse, qualitativer und quantitativer Research).

Legende:

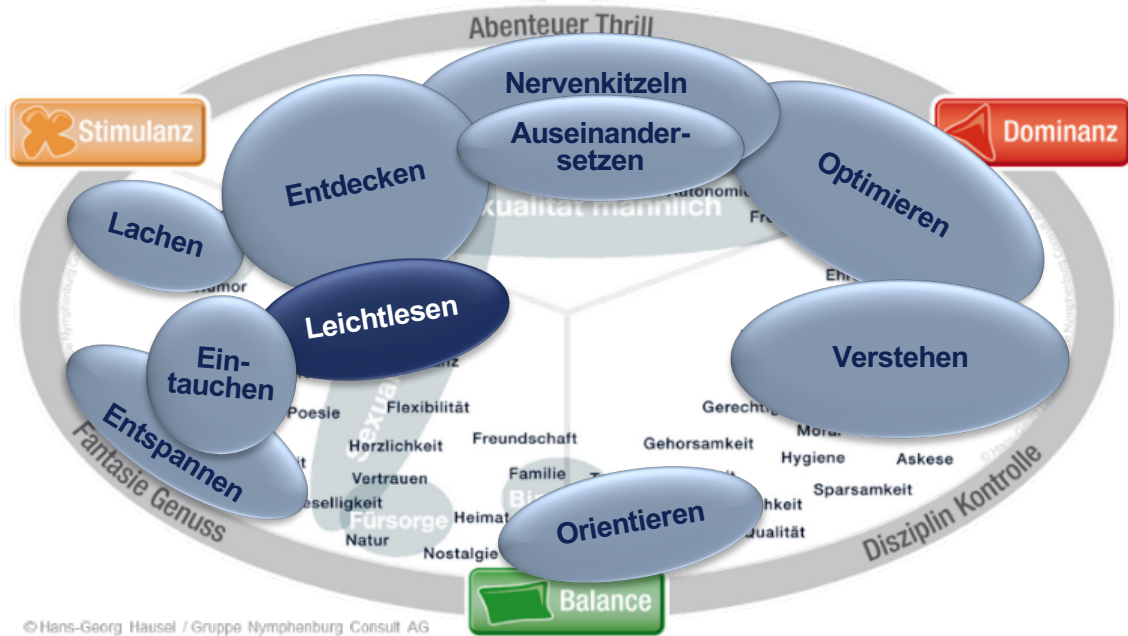


Spezifische Lesemotive: Überblick (gewichtet)

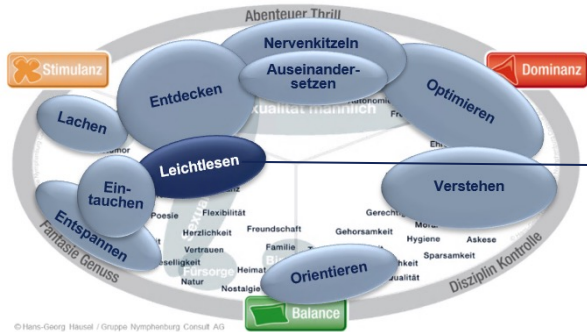
| Anteil | Bezeichnung | Kundenbedürfnis nach |
|--------|--------------------------|--|
| 19% | Leichtlesen | unbeschwerter Lektüre mit einfacher Sprache und niedriger Komplexität. |
| 16% | Entspannen | Rückzug, der ausgleichend wirkt. |
| 15% | Eintauchen | anderen, auch fiktiven Welten, die aus dem Alltag entführen. |
| 15% | Lachen | Heiterkeit, vom Schmunzeln bis hin zu Spaß pur. |
| 7% | Entdecken | Unbekanntem, das Lust auf Neues macht und inspiriert. |
| 7% | Verstehen | Erklärung von Zusammenhängen oder Pflichtlektüre, z. B. in Schule oder Studium. |
| 5% | Optimieren | Leistungsverbesserung, die zu persönlichem Erfolg führt. |
| 3% | Nervenkitzeln | Spannung, die einen mitfiebern lässt. |
| 2% | Auseinandersetzen | gesellschaftskritischen und/oder provokativen Inhalten – auch, um damit ein Statement zu setzen. |
| 2% | Orientieren | Sicherheit, die sich auf Wissen stützt. |

5 Frage 9a: Sie sehen hier erneut die Lesemotive, die Ihnen wichtig sind. Bitte bilden Sie nun eine Reihenfolge der Lesemotive. Beginnen Sie mit dem Lesemotiv, das für Sie am bedeutendsten ist, dann das zweitwichtigste usw. Basis: Total n=500

„Leichtlesen“ (1/2): Einordnung



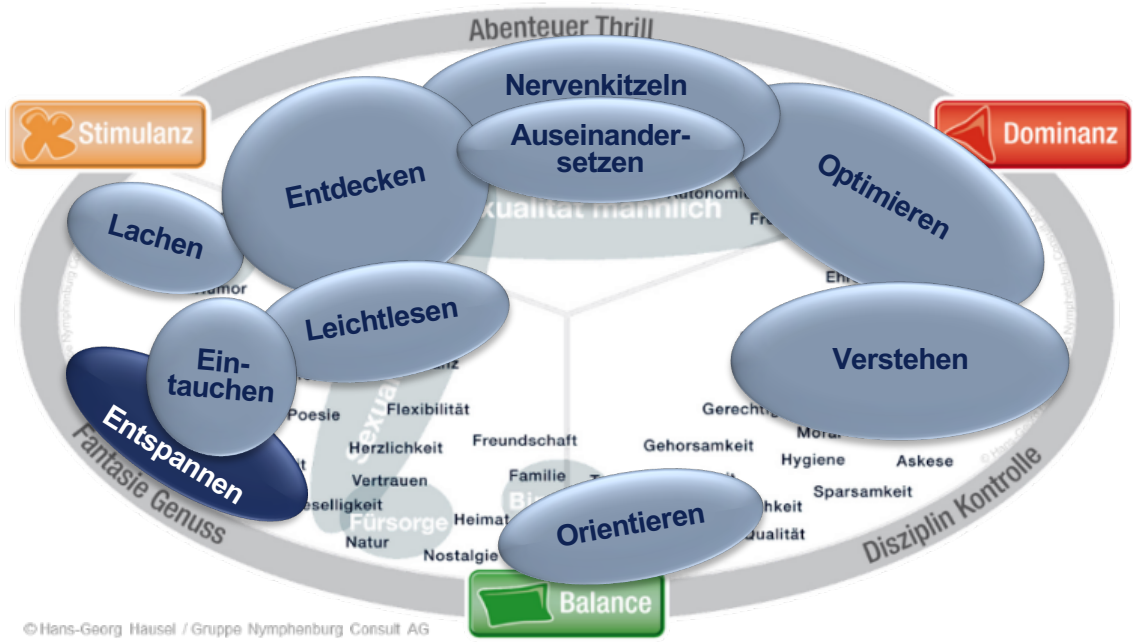
„Leichtlesen“ (2/2): Bedeutung



Leichtlesen

- Bücher, die **leicht verständlich** und **einfach geschrieben** sind, lassen sich besonders **leicht lesen** und helfen dabei „abzuschalten“.
- Diese Art von Büchern lässt sich auch einfach **bei Seite legen, ohne anschließend weiter darüber nachdenken zu müssen**.
 - leichte Literatur
 - geht auch gut nebenbei im Zug/Wartezimmer etc.

„Entspannen“ (1/2): Einordnung



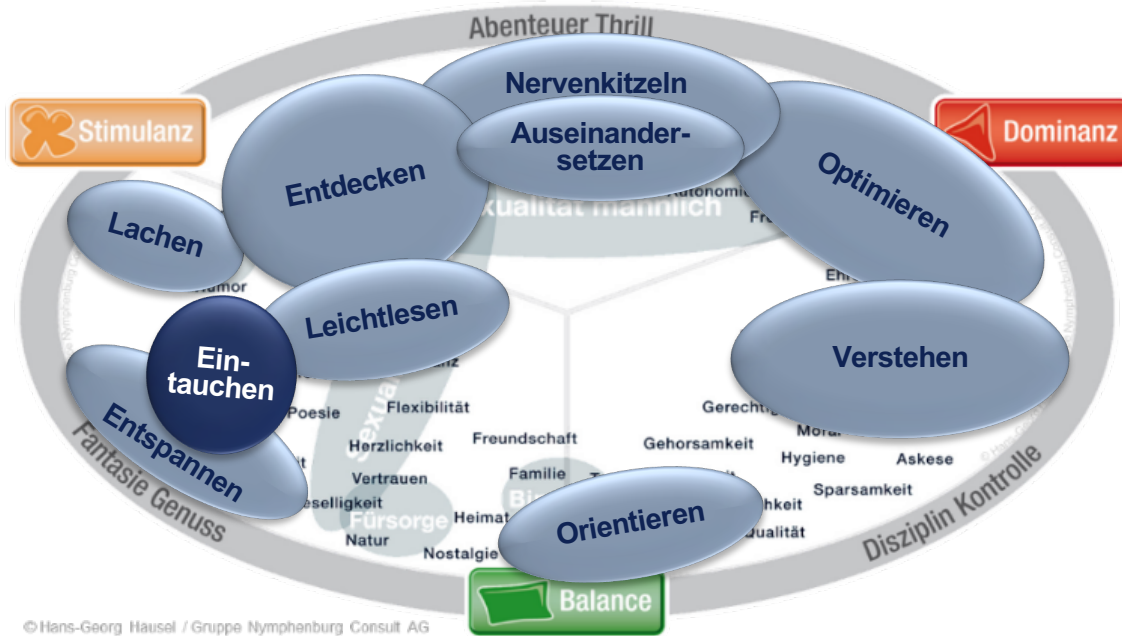
„Entspannen“ (2/2): Bedeutung



Balsam für
die Seele

- Bücher lesen ist **Genuss und Entspannung**, der Leser kommt dabei **zur Ruhe** und fühlt sich absolut zufrieden.
- kein generisches Lesemotiv, da verschiedene Bücher dieses Lesemotiv mehr oder weniger bedienen
- Im Gegensatz zum Lesemotiv „Leichtlesen“ darf die Handlung oder der Schreibstil auch komplexer bzw. gehobener sein.

„Eintauchen“ (1/2): Einordnung

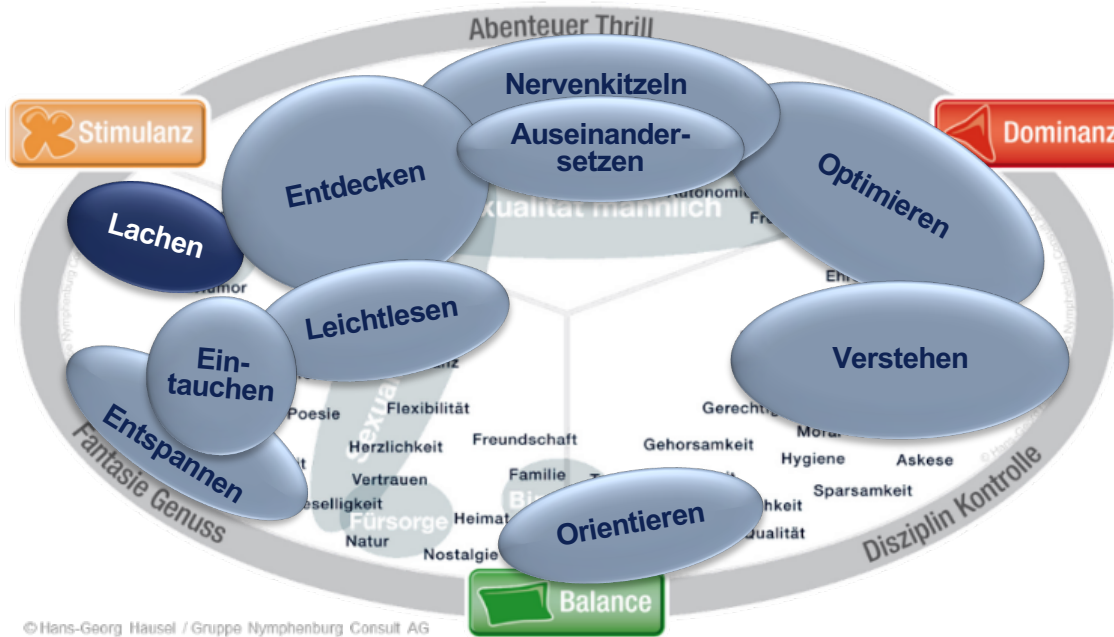


„Eintauchen“ (2/2): Bedeutung

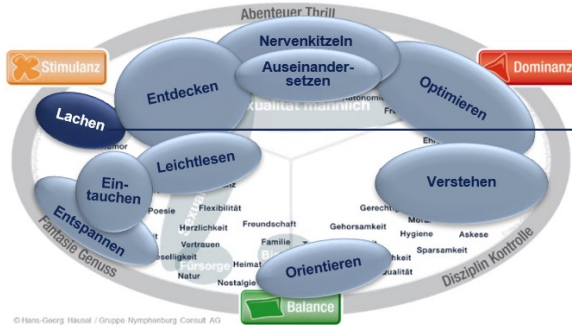


| | |
|-------------------------|--|
| <p>Sich „weg“-lesen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Beim Lesen von Büchern taucht der Leser manchmal richtig in die Geschichte ein und fühlt sich in die beschriebene Situation hineinversetzt. • Man ist dann wie in einer anderen Welt und blendet alles um sich herum aus. |
| <p>Alltagsflucht</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Das Lesen von Büchern ermöglicht es dem Leser, dem Alltag zu entfliehen und alles hinter sich zu lassen. • Der Leser vergisst dabei seine Sorgen und begibt sich in eine sorgenfreie Welt. |

„Lachen“ (1/2): Einordnung



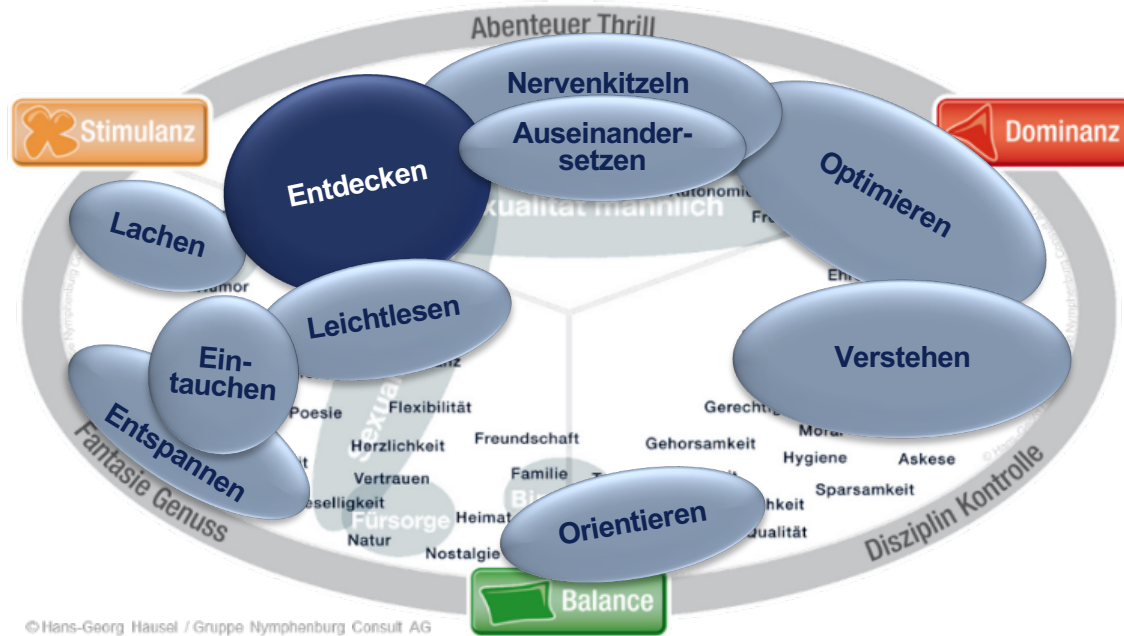
„Lachen“ (2/2): Bedeutung



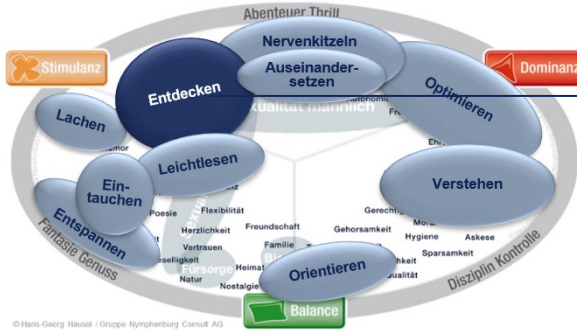
Lachen

- humorvolle, lustige Bücher bringen einen zum Lachen
- Der Leser möchte Spaß beim Lesen haben – vom deftigen Humor bis zum intelligenten Wortwitz.

„Entdecken“ (1/2): Einordnung

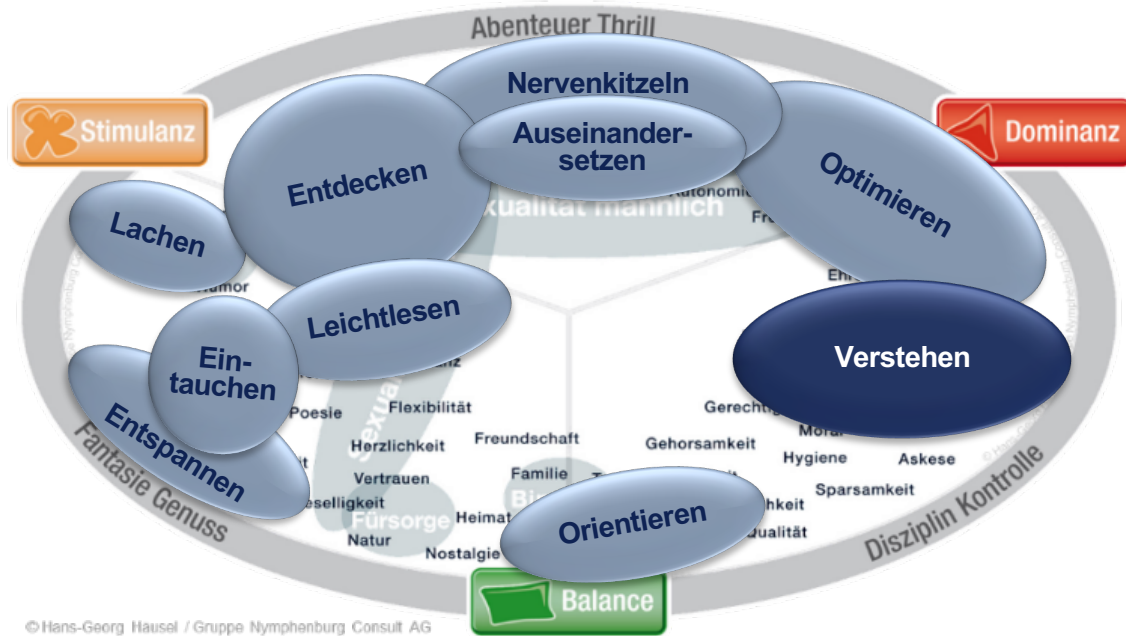


„Entdecken“ (2/2): Bedeutung

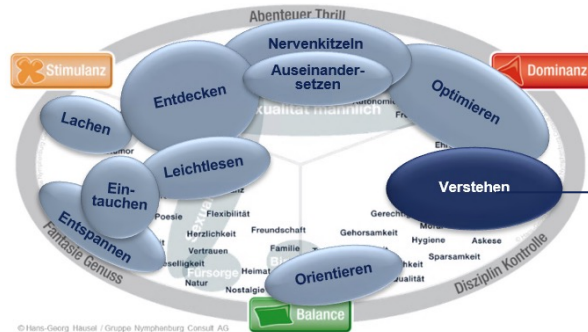


| | |
|---------------------------|--|
| <p>Entdeckerlust</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Bücher lesen bedeutet fremde und unbekannte Dinge zu entdecken – der Leser ist dann richtig gespannt Sachen zu erfahren, die er davor nicht kannte. ➢ fremde und unbekannte „reale“ Dinge |
| <p>Inspire me!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mit Büchern kann man seine Neugier stillen und neue Dinge erfahren, die einen interessieren – man kann sich von Büchern inspirieren lassen und sich verschiedenste Anregungen holen. |
| <p>Kreativitäts-coach</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Es gibt Bücher, die die eigene Kreativität anregen und dem Leser dabei helfen, wenn er/sie etwas selbst herstellen/kreieren möchte, z. B. einen Schal stricken oder ein Bild malen. |

„Verstehen“ (1/2): Einordnung



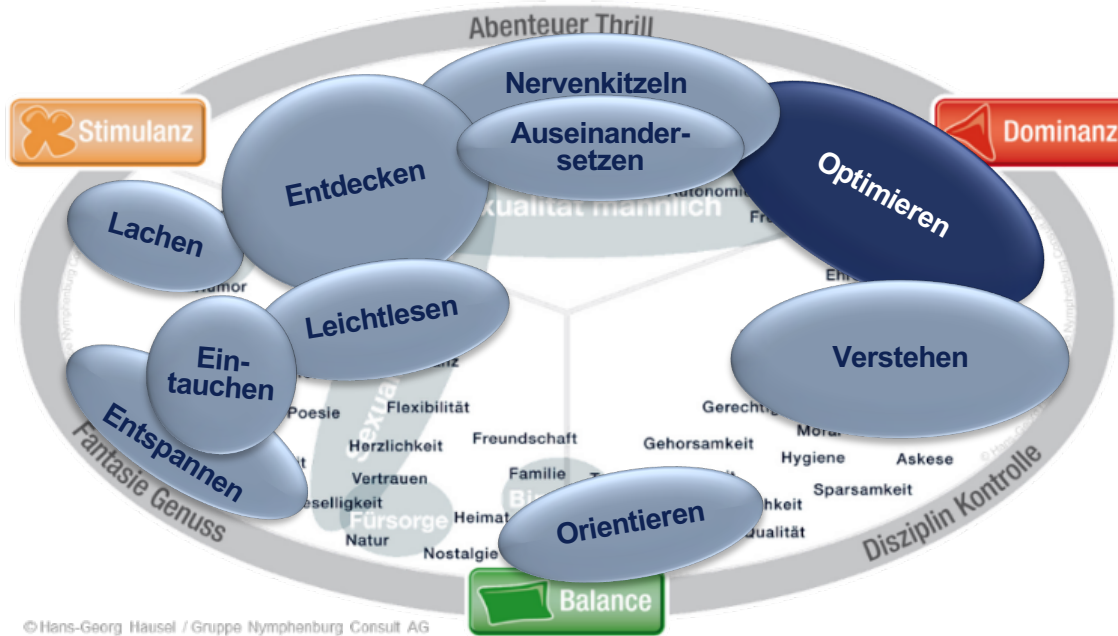
„Verstehen“ (2/2): Bedeutung



Bücher geben mir ein besseres Verständnis über Sachverhalte und sind manchmal Pflichtlektüre

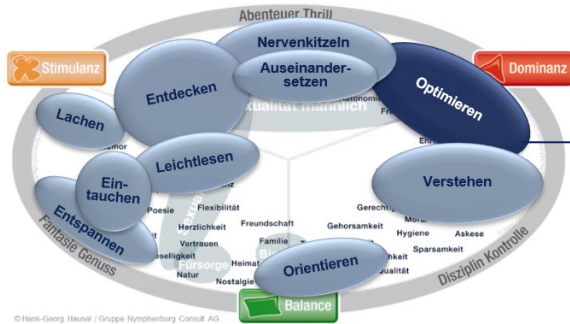
| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Lesezwang und -drang</p> | <ul style="list-style-type: none"> Mit Büchern verbindet der Leser Literatur, die er/sie während seiner/ihrer Schulzeit/Studium lesen musste oder aus Fleiß gelesen hat. Sie helfen dem Leser, Zusammenhänge zu begreifen und detailliert zu verstehen. |
| <p>Wissensdurst</p> | <ul style="list-style-type: none"> Durch Bücher bekommt man Informationen und Fakten zu bestimmten Themen, zu denen man mehr wissen und sich Klarheit verschaffen möchte. Man kann sich wichtige Tipps holen, die einem in gewissen Situationen weiterhelfen. |

„Optimieren“ (1/2): Einordnung



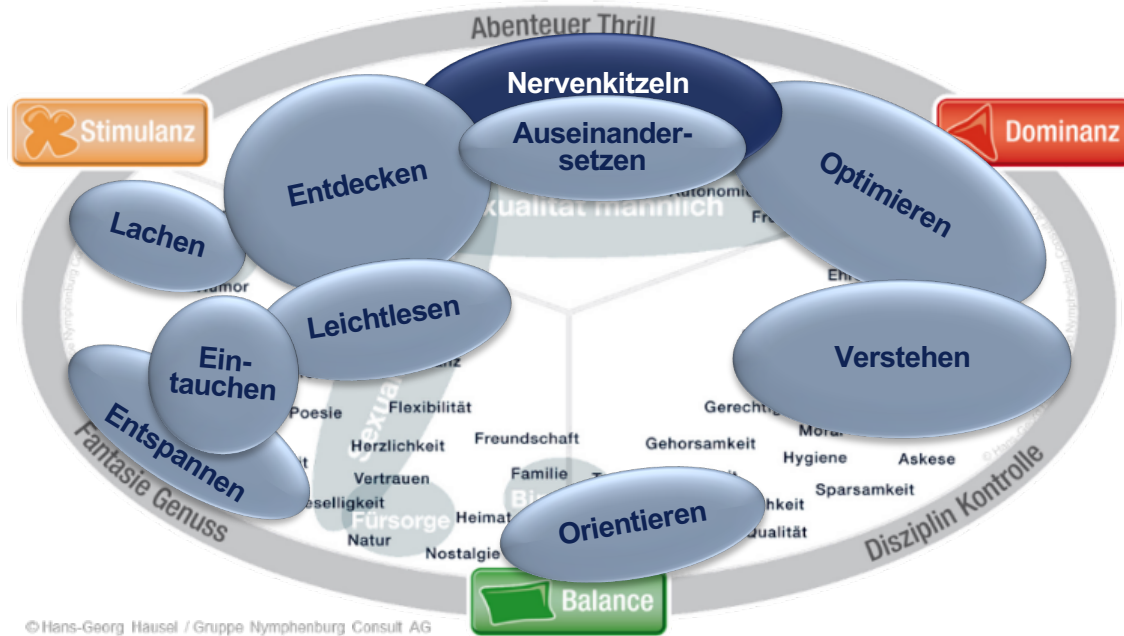
© Hans-Georg Hausel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

„Optimieren“ (2/2): Bedeutung

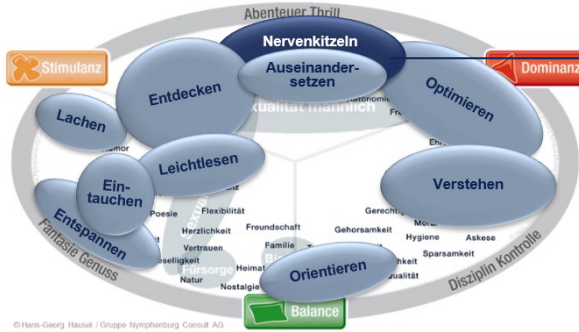


| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Bücher helfen einem Erfolge zu erzielen, z. B. ein sehr gutes Abitur oder eine Beförderung im Beruf, auf die man stolz sein kann und wodurch man sich Anerkennung von anderen Leuten verschafft. ➢ stärker extrinsisch motiviert |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Bücher bieten einem die Möglichkeit, sich weiterzubilden, sich zu optimieren oder sogar persönlich weiterzuentwickeln (auch auf diese Leistungen ist man stolz, aber nicht nach außen, sondern „still“ für sich). ➢ stärker intrinsisch motiviert |

„Nervenzitern“ (1/2): Einordnung

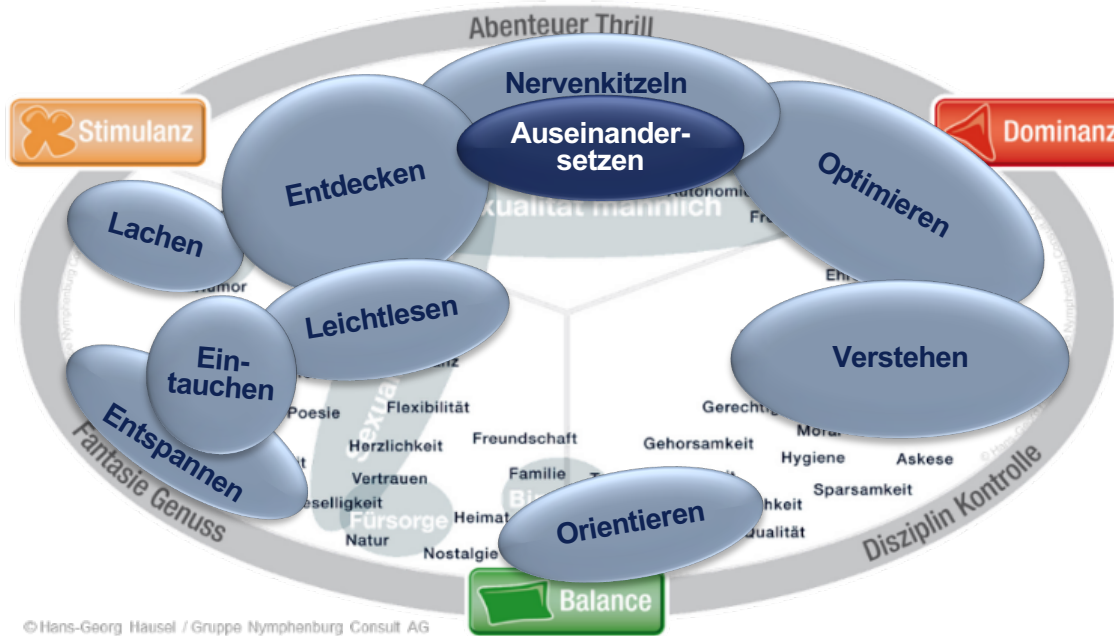


„Nervenkitzeln“ (2/2): Bedeutung



- | | |
|-----------------------------|--|
| <p>Liaisons dangereuses</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Wenn ein Buch wirklich spannend ist, ist man wie gefesselt und fühlt sich z. B. als wäre man selbst in Gefahr. • Der Leser kann mit Büchern (gedanklich) an seine Grenzen gehen, einen Nervenkitzel verspüren und bekommt einen regelrechten Adrenalin-Kick. |
|-----------------------------|--|

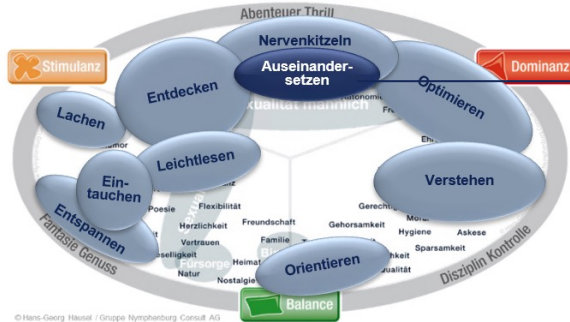
„Auseinandersetzen“ (1/2): Einordnung



© Hans-Georg Häusel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

Quelle: Expertenanalyse Gruppe Nymphenburg Consult AG, Interviews, n=30

„Auseinandersetzen“ (2/2): Bedeutung



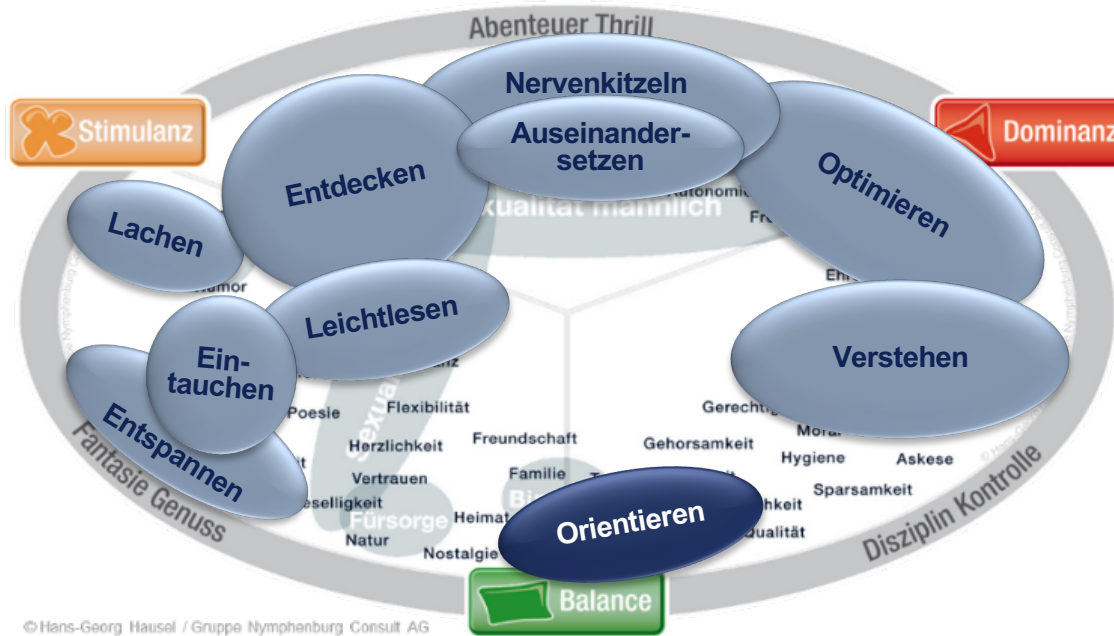
Ich lese Bücher, um mich manchmal etwas abzugrenzen.



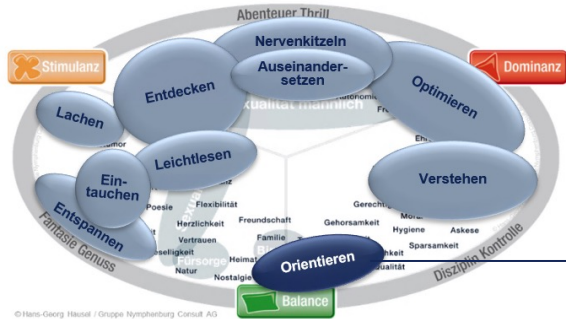
Statement
setzen

- Manchmal liest man Bücher, deren Inhalt nicht der gesellschaftlichen/politischen Norm entsprechen, da man sich auch mal **mit provokativen Thesen auseinandersetzen** möchte.
- Mit solchen Büchern **sticht man** aus der Masse **heraus**.

„Orientieren“ (1/2): Einordnung






„Orientieren“ (2/2): Bedeutung







„Bücher-
Kompass“

- Bücher bieten dem Leser eine **Orientierungshilfe**.
- Man kann sich darauf verlassen, dass die **Inhalte stimmen** (im Gegensatz zum Internet) und fühlt sich nach dem Lesen weniger unsicher.
- Bücher sind der **vertrauenswürdige „Experte“/Berater**, den man immer (in der Tasche) dabei haben kann.
 - Insbesondere jene (Ratgeber-)Bücher, die inhaltlich Wissen vermitteln, welches Unsicherheiten beseitigt.




Differenzierung Lesemotive: Unterhaltung (1/2)

| Lesemotiv | Passende Bücherarten |
|---|---|
|  <p>Leichtlesen</p> | <ul style="list-style-type: none">• Bücher, die eine „leichte Kost“ sind → einfache Sprache, Handlung, die leicht zu verstehen und zu verarbeiten ist• Neben leichten Romanen wie können auch „leichte“ Ratgeber, die man mal durchblättern kann, hier reinfallen, z. B. Kochbücher, Hobby, Kreativ aber auch aus dem Bereich Reise. |
|  <p>Entspannen</p> | <ul style="list-style-type: none">• Natürlich kann Lesen per se zur Entspannung führen. Dennoch gibt es Bücher, die dieses Lesemotiv mehr bedienen: Romane oder auch Krimis, die weniger aufregend (im physischen Sinne) als unterhaltend sind.• Fach- und Sachbücher können zum Großteil ausgeschlossen werden. |
|  <p>Eintauchen</p> | <ul style="list-style-type: none">• Hauptsächlich Bücher, die in einer anderen Welt oder Zeit spielen.• generell Bücher aus den Bereichen Science-Fiction/Fantasy und historische Romane |

Differenzierung Lesemotive: Unterhaltung (2/2)

| Lesemotiv | Passende Bücherarten |
|--|--|
|  Lachen | <ul style="list-style-type: none">• lustige Literatur, die zum Lachen animiert, vom feinen Humor bis zum Schenkelklopfer• Dies können Romane, wie z. B. Tommy Jaud, aber auch Sachbücher sein. |
|  Entdecken | <ul style="list-style-type: none">• jegliche „Ratgeber“: Von Koch- und Backbüchern, esoterischen Büchern, Ratgebern zum bewussten Leben, anderen Lebensweisen und Ländern bis hin zu DIY-Büchern• je nach Persönlichkeit können auch Biografien hier reinfallen |
|  Nervenkitzeln | <ul style="list-style-type: none">• wirklich spannende Bücher, bei denen man mitfiebert und das eigene Herz vor Spannung schlägt und man nicht aufhören kann zu lesen• Bücher aus den Bereichen Science-Fiction/Fantasy und Krimi/Thriller, aber auch gruselige Bücher fallen hier rein |
|  Auseinandersetzen | <ul style="list-style-type: none">• Bücher, die andere Haltungen vermitteln und bei der eigenen Positionierung helfen• Für den Leser gehört die Auseinandersetzung mit individuellen Sichtweisen genauso dazu, wie das Setzen eines Statements in der Öffentlichkeit.• Beispiele sind Sachbücher von Thilo Sarrazin, Peter Hahne, Gertrud Höhler u. a. |

Differenzierung Lesemotive: Wissen

| Lesemotiv | Passende Bücherarten |
|---|---|
|  <p>Verstehen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtlektüren aus der Schulzeit und Studium wie z. B. Goethes „Faust“ oder Lessings „Nathan der Weise“ • Lernhilfen wie „XY für Dummies“, die den Lesern die Zusammenhänge von Sachverhalten erklären |
|  <p>Optimieren</p> | <ul style="list-style-type: none"> • es geht nicht darum, Dinge rein zu verstehen, sondern sich zu optimieren (intrinsisch motivierte Persönlichkeitsentwicklung oder extrinsisch motivierter Weg zum Erfolg) • Lernhilfen sprechen dieses Lesemotiv an • aber auch Bücher mit Titeln wie „Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs“ |
|  <p>Orientieren</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ratgeber-Bücher, die inhaltlich Wissen vermitteln, welches Unsicherheiten beseitigt → weniger „reine Kochbücher“ als z. B. „Ernährungsratgeber für Diabetes“ • weitere denkbare Ratgeber, die das Lesemotiv ansprechen, sind z. B. zum Thema: Haustiere, Reise, Kindererziehung |

Schritt-für-Schritt-Anleitung



Leitfaden Titelpositionierung: Unterhaltung (1/2)

- **Inhalt:** Von was handelt das Buch? (z. B. Mordfall, Liebesgeschichte, etc.)
- **Zeit:** Spielt das Buch in **einer oder mehreren** Zeiten (Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft)?
- **Ort:** **Wo** spielt das Buch (in Deutschland, Europa, im Amazonas)? Handelt es sich um **einen** Ort oder **viele verschiedene**?
- **Spannungsbogen:** fesselnd, mitreißend oder eher seicht

- **Erzählform/Perspektive:** ein oder mehrere Erzähler
- **Sprachstil:** gewählte Sprache (einfach, gehoben etc.)
- **Schreibstil:** sehr beschreibend, eher nüchtern und knapp, etc.
- **Semantik:** kurze oder lange Satzgebilde

- **Motiv des Lesers:** Was möchte bzw. soll der Leser mit dem Lesen erreichen? (z. B. lachen, abschalten, Neues entdecken etc.)



Leitfaden Titelpositionierung: Unterhaltung

| Lesemotiv | Inhalt | Ort und Zeit | weitere Kriterien |
|--|--|--|---|
| Leichtlesen | <ul style="list-style-type: none"> • nicht zu bewegend/kompliziert • leicht verständlich, gut lesbar • leichte Kost | <ul style="list-style-type: none"> • keine komplizierten Wechsel von Zeit und Ort • eher in Gegenwart | <ul style="list-style-type: none"> • Sprache: einfach • Semantik: kurze Sätze • Typographie: darf nicht zu klein sein • eher kein Erzählerwechsel |
| Entspannen | <ul style="list-style-type: none"> • unterhaltend • leichte Spannung, nicht zu „blutrünstig“ | <ul style="list-style-type: none"> • eher keine fiktive Welt • eher in Vergangenheit/Gegenwart • Ort- und Zeitwechsel möglich | <ul style="list-style-type: none"> • Sprache: eher einfach • Schreibstil: nicht nüchtern • Wechsel von Erzähler möglich |
| Eintauchen | <ul style="list-style-type: none"> • fesselnd • in Geschichte hineinziehend • Fantasie anregend | <ul style="list-style-type: none"> • oft in einer anderen /Fantasie-Welt • kann in jeder Zeit spielen | <ul style="list-style-type: none"> • Schreibstil: stark beschreibend • Semantik: oftmals längere Sätze • Wechsel von Erzähler möglich |
| Lachen | <ul style="list-style-type: none"> • humorvoll, lustig | <ul style="list-style-type: none"> • keine komplizierten Wechsel von Zeit und Ort • kann in jeder Zeit spielen | <ul style="list-style-type: none"> • Sprache: eher einfach • Schreibstil: sehr lustig |
| Entdecken | <ul style="list-style-type: none"> • Neues/Unbekanntes entdecken • inspirierend | <ul style="list-style-type: none"> • oft fremde, ferne reale Orte (z .B. Orient) • eher in Gegenwart/Vergangenheit | <ul style="list-style-type: none"> • Schreibstil: stark beschreibend • u. a. mit Bildern |
| Nervenzitzeln und Auseinandersetzen | <ul style="list-style-type: none"> • sehr spannend und fesselnd • Erzeugt Reibung | <ul style="list-style-type: none"> • kann in jeder Zeit und an jedem Ort spielen • Ort- und Zeitwechsel möglich | <ul style="list-style-type: none"> • Schreibstil: stark beschreibend, lebendig, bei Auseinandersetzen tlwse. explizit und zwingend • Wechsel von Erzähler möglich |

Leitfaden Titelpositionierung: Ratgeber (1/2)

- **Thema:** z. B. Kochen, DIY, Reisen, Alltagsratgeber (z. B. Erziehung), Gesundheit und bewusstes Leben, Sport

- Gibt das Buch **Sicherheit** (z. B. Erziehungs-Tipps)?
- Dient es zum Aufbau von **Kompetenzen** (z. B. Verhandlungstechniken)?
- Gibt es **praktische Anleitungen**?
- Möchte man etwas **Neues erfahren/entdecken**?

- **Bildwelt:** viele oder wenige Bilder, Grafiken, Diagramme etc., eher zur Erklärung oder Inspiration
- **Sprachstil:** Fachjargon, gehobene oder normale/einfache Sprache
- **Schreibstil:** stark beschreibend oder nüchtern und knapp
- **Typographie:** Größe der Schrift, gleichbleibende oder wechselnde Schriftarten



Leitfaden Titelpositionierung: Ratgeber

| Lesemotiv | Thema | Motivation | weitere Kriterien |
|--------------------|--|---|---|
| Verstehen | <ul style="list-style-type: none"> • Hobby, DIY (z. B. Renovieren) • Sport • Gesundheit (und bewusstes Leben) (z. B. Bücher zu Erkrankungen) | <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis schaffen und Zusammenhänge begreifen • Wissen aneignen • Techniken lernen (genaues „Wie“) | <ul style="list-style-type: none"> • Bildwelt: erklärend • Sprache: gehoben, Fremdwörter • Schreibstil: eher nüchtern, detailliert |
| Optimieren | <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit und Sport (z. B. Body-Building, Fitness) • Recht und Finanzen | <ul style="list-style-type: none"> • sich verbessern/optimieren • Kompetenzen aufbauen • Wissen aneignen und anwenden | <ul style="list-style-type: none"> • Bildwelt: erklärend, • Sprache: gehoben, Fremdwörter • Schreibstil: eher nüchtern, detailliert |
| Orientieren | <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit und bewusstes Leben • Reise (z. B. klassische Reiseführer) • Hobby, DIY • „Alltagshelfer“ (z. B. Familie, Partnerschaft) | <ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit (nichts falsch machen wollen) • Orientierung holen | <ul style="list-style-type: none"> • Sprache: eher einfach • Typographie: Gut lesbar |
| Entdecken | <ul style="list-style-type: none"> • Kochen und Backen • Reise (z. B. Reiseberichte, Bildbände) • Hobby und DIY (z. B. Kreatives Gestalten, Malen) | <ul style="list-style-type: none"> • Inspirationen holen • Neugier stillen • Neues entdecken | <ul style="list-style-type: none"> • Bildwelt: anschauliche, großflächige Bilder, inspirierend • Schreibstil: beschreibend • Typographie: verschiedene Schriftarten, eher groß |

Leitfaden Titelpositionierung: Wissen (1/2)

- **Thema:** Fach- oder Sachbücher für Beruf, Schule, Studium, Weiterbildung etc. (z. B. für Medizin, Recht, Management)

- Ist es ein Buch zum Aufbau von **Kompetenzen**?
- Handelt es sich um eine **Pflichtlektüre** im Rahmen der Schule/Studiums?
- Dient das Buch der **Generierung von Wissen**?

- **Bildwelt:** viele oder wenige Bilder, Grafiken, Diagramme etc.,
- **Sprachstil:** Fachjargon, gehobene oder normale/einfache Sprache
- **Schreibstil:** stark beschreibend, nüchtern und knapp
- **Typographie:** Größe der Schrift, gleichbleibende oder wechselnde Schriftarten



Leitfaden Titelpositionierung: Wissen

| Lesemotiv | Thema | Motivation | weitere Kriterien |
|--------------------------------|---|--|--|
| Verstehen | <ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Sachbücher (für Schule und Studium) • Fakten, Zahlen und Wissen • Lernhilfen (z. B. XY für Dummies) • Lexika, Nachschlagewerke | <ul style="list-style-type: none"> • Aneignen von Wissen für ein genaues Verständnis • Begreifen von Zusammenhängen • aus Pflicht/Fleiß | <ul style="list-style-type: none"> • Bildwelt: erklärende Abbildungen, Diagramme etc. • Schreibstil: sehr detailliert und präzise • Sprache: oft Fachjargon, eher nüchtern und sachlich • Typographie: eher gleichbleibend |
| Optimieren | <ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Sachbücher (für berufliche Zwecke/Schule und Studium) • Fakten, Zahlen und Wissen | <ul style="list-style-type: none"> • Aneignen von Wissen zur Leistungssteigerung und praktischen Anwendung • Aneignung von Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> • Bildwelt: erklärende Abbildungen, Diagramme etc. • Sprache: oft Fachjargon, eher nüchtern und sachlich • Typographie: eher gleichbleibend |
| Auseinander- setzen | <ul style="list-style-type: none"> • Sachbücher • ggf. auch Ratgeber oder unterhaltend (dann eher „Tabu-Themen“) | <ul style="list-style-type: none"> • provozieren • infomieren • sich abgrenzen • sich was trauen | <ul style="list-style-type: none"> • Schreibstil: mitnehmend bis gewollt überzeugend • gesellschaftskritische Inhalte • umstrittene Autoren/Verlage |